

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Суслова Ю.Ю.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И
ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И
СЕРВИСА**

Дисциплина Б1.О.17 организация, технология и проектирование
предприятий торговли и сервиса

Направление подготовки /
специальность 43.03.01 Сервис профиль подготовки
43.03.01.31 Сервис в торговле
очная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

430000 «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

направление 43.03.01 Сервис профиль подготовки 43.03.01.31 Сервис в
торговле

очная форма обучения

2020 год набора

Программу
составили

старший преподаватель, Смоленцева Л. Т.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формировать необходимые в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело» системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения цели поставлено решение следующих задач:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности при реализации инновационных бизнес-проектов, разработки стратегий и тактик предприятий и принятии решений в области коммерции или маркетинга.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-2:Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1:способен определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.2:способен выбирать оптимальные способы решения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-1:Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
ОПК-1.1:способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении предприятий и организаций сферы торговли и сервиса
ОПК-7:Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ОПК-7.1:способен соблюдать требования безопасного обслуживания потребителей, охраны труда и техники безопасности на предприятии и организации сферы торговли и сервиса
ОПК-7.2:способен обеспечивать соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Являясь составным элементом цикла базовых дисциплин, дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» обеспечивает выполнение требований государственного образовательного стандарта, предъявляемых к подготовке бакалавров 38.03.06 Торговое дело 38.03.06.01 «Коммерция», адаптированных к условиям работы в динамичной среде.

Организация, технология и проектирование предприятий

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» тесно связана и с блоком базовых дисциплин, опираясь на изучение, «Эволюция торговли», «Основы предпринимательства», «Экономика организации», Маркетинг», «Логистика», «Инновации в торговой деятельности» является базой для изучения следующих предметов: «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «Инфраструктура и поддержка предприятий торговли: финансы и кредит», «Управление цепями поставок в

торговле» и др. Дисциплина читается в 5 и 6 семестре учебного процесса. Программа курса рассчитана на 216 часов (6 ЗЕТ). Дисциплина условно разбита на три модуля. Основные положения курса раскрываются в лекциях. На практических и семинарских занятиях отрабатываются основные понятия через обсуждение, анализ исследовательских проблем, посредством решения задач и хозяйственных ситуаций; осуществляется контроль за знаниями. В рамках дисциплины предусмотрено выполнение курсовой работы. Заключительная проверка знаний осуществляется в 5 семестре в форме зачета, в 6 семестре в форме экзамена.

Организация, технология и проектирование предприятий

Организация, технология и проектирование предприятий

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,33 (48)	1,33 (48)
занятия лекционного типа	0,44 (16)	0,44 (16)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,44 (16)	0,44 (16)
практикумы		
лабораторные работы	0,44 (16)	0,44 (16)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,67 (60)	1,67 (60)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Да	Да
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы организации и технологии товародвижения	1,5	0	4	12	
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли	4,5	0	6	16	
3	Организация и технология предприятий розничной торговли	9	10	8	22	
4	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	1	2	0	2	
5	Основы проектирования предприятий торговли.	1	4	0	1	
6	Организация строительства и капитального ремонта	1	2	0	1	
Всего		18	18	18	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность процесса товародвижения	0,5	0	0
2	1	Тара и ее роль в процессе товародвижения	0,5	0	0
3	1	Организация перевозки товаров	0,5	0	0
4	2	Инфраструктура оптовой торговли	0,5	0	0
5	2	Оптово-продовольственный рынок - как элемент рыночной инфраструктуры	0	0	0
6	2	Склады в оптовой торговле	1	0	0
7	2	Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности	1	0	0
8	2	Складской технологический процесс	1	0	0
9	2	Значение и технология отдельных составляющих	1	2	0
10	3	Инфраструктура розничной торговли	1	0	0
11	3	Устройство и основы технологических решений магазинов	1	0	0
12	3	Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей	1	0	0
13	3	Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии	1	0	0

14	3	Организация хранения и подготовки товаров к продаже	1	0	0
15	3	Размещение и выкладка товаров в торговом зале	1	0	0
16	3	Организация и технология розничной продажи товаров	1	0	0
17	3	Внемагазинные формы торгового обслуживания	1	0	0
18	3	Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли	1	0	0
19	4	Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли	1	0	0
20	5	Основы проектирования предприятий торговли.	1	0	0
21	6	Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий	1	0	0
Итого			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	3	Устройство и основы технологических решений магазинов	6	0	0
2	3	Внемагазинные формы торгового обслуживания	2	0	0
3	3	Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли	2	0	0
4	4	Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли	2	0	0

5	5	Основы проектирования предприятий торговли.	4	0	0
6	6	Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий	2	0	0
Итого			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность процесса товародвижения	2	0	0
2	1	Тара и ее роль в процессе товародвижения	2	0	0
3	2	Склады в оптовой торговле	2	0	0
4	2	Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности	2	0	0
5	2	Складской технологический процесс	1	0	0
6	2	Значение и технология отдельных составляющих	1	0	0
7	3	Инфраструктура розничной торговли	2	0	0
8	3	Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей	2	0	0
9	3	Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии	2	0	0
10	3	Организация хранения и подготовки товаров к продаже	1	0	0
11	3	Размещение и выкладка товаров в торговом зале	1	0	0
Итого			18	0	0

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фатхутдинов Р.А.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям	Москва: Питер, 2014
Л1.2	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Торговое дело: учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения	Москва: Питер, 2015
Л1.3	Смоленцева Л. Т., Куимов В. В.	Организация, технология и проектирование предприятий: учебно-методический комплекс [для бакалавров по напр. подготовки «Торговое дело»]	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.4	Дашков Л. П.	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле)	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Боровинский Д. В., Куимов В. В.	Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)	Красноярск: СФУ, 2014
Л2.2	Чеглов В. П.	Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: монография	Москва: ИД Форум, 2014
Л2.3	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	«Консультант Плюс»	www.consultant.ru
----	--------------------	--

Э2	Научная библиотека СФУ URL	www.bik.sfu-kras.ru
Э3	Интернет-библиотека образовательных изданий	http://www.iglib.ru
Э4	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека - online»	http://www.biblioclub.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методика изучения дисциплины в общем виде исходит из следующих задач:

- Изучение основ построения процесса товародвижения;
- Ознакомление с организацией и технологией операций на предприятиях оптовой торговли;
- Изучение организации и технологии операций на предприятиях розничной торговли;
- Изучение организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий;
- Ознакомление с основами проектирования предприятий торговли;
- Ознакомление с основами организации строительства и капитального ремонта.

Методика изучения предмета строится на основе сочетания теоретического обучения с проведением практических занятий. Поэтому в содержательной части рабочей программы представлены теоретические вопросы, а также дан перечень практических заданий, позволяющих студентам приобрести умения и навыки.

Аудиторная работа предусматривает лекции по ключевым и проблемным вопросам дисциплины и проведение семинарских занятий с целью закрепления теоретических знаний. Семинарские занятия предусматривают обсуждение докладов студентов. Подготовка к докладу на актуальные темы требует консультации у преподавателя по содержанию и списку литературы. Содержание доклада должно быть не более 5 - 7 страниц машинописного текста, так как для выступления с докладом отводится не более 5-10 минут. При чтении доклада следует применять технические средства, наглядные пособия, приводить примеры. Доклад можно представить в виде презентации PowerPoint.

На практических занятиях студенты решают ситуационные задачи, работают с раздаточным материалом и др.

Практические занятия имеют своей целью: закрепить знания полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой; расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным проблемам в оптовой и розничной торговле, торгово-посреднических структурах и субъектах инфраструктуры

товарных рынков; сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности; осуществить контроль за качеством усвоения студентами учебной программы.

При подготовке к практическому занятию следует изучить содержание вопросов, список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем. Затем в библиотеке необходимо подобрать рекомендованные учебные пособия и ознакомиться с решением задания практического занятия. Для решения некоторых ситуационных задач следует подобрать дополнительные литературные источники. Их поиск осуществляется в соответствующих библиографических справочниках, систематическом каталоге, периодической печати и Интернет ресурсах. В соответствии с учебным планом планируется проведение тестового контроля по темам.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на формирование навыков работы с различными источниками, систематизации полученной информации, составления аналитических материалов, решения задач и прогнозирования реальных процессов. Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

Результаты самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям и докладу учитываются преподавателем при аттестации студента (зачете и экзамене). Самостоятельная работа осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время включает: конспектирование (составление тезисов) лекций; решение практических ситуаций; работу со справочной и методической литературой; работу с нормативными правовыми актами; участие в опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины; участие в тестировании и др. Самостоятельная работа во внеаудиторное время предусматривает: повторение лекционного материала; подготовки к семинарам и практическим занятиям); подготовки к тестированию; выполнение курсовой работы; подготовка к зачету, экзамену. Формой контроля самостоятельной работы является: проверка домашних заданий; устные и письменные опросы на практических занятиях; тестирование, выступление с докладами, защита курсовой работы.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для обеспечения занятий лекционного типа презентационным материалом необходимо программное обеспечение Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; программный продукт для чтения файлов pdf – Adobe Acrobat.
9.1.2	Антивирусная программа ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.
9.1.3	Microsoft Visual Studio Professional 2005

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
9.2.2	Российские электронные научные журналы и базы данных
9.2.3	ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/
9.2.4	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.5	Университетская библиотека онлайн: www.biblioclub.ru
9.2.6	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.1 0	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: http://rucont.ru
9.2.1 1	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.1 2	Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
9.2.1 3	Cambridge University Press: http://www.journals.cambridge.org
9.2.1 4	Biological & Agricultural Index Plus: http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus
9.2.1 5	Books24x7: http://library.books24x7.com/library.asp?
9.2.1 6	EBSCO Publishing: http://search.ebscohost.com
9.2.1 7	Euromonitor International: http://www.portal.euromonitor.com

9.2.1 8	Journal Citation Reports (JCR): http://isiknowledge.com
9.2.1 9	E Complete: http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete
9.2.2 0	Oxford Journals: http://www.oxfordjournals.org
9.2.2 1	Science/AAAS: http://www.sciencemag.org
9.2.2 2	Scopus: http://www.scopus.com
9.2.2 3	Web of Science: http://isiknowledge.com
9.2.2 4	Elsevier (журналы открытого доступа): http://sciencedirect.com
9.2.2 5	Локальные базы данных
9.2.2 6	Электронный каталог НБ СФУ;
9.2.2 7	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
9.2.2 8	Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
9.2.2 9	1. www.aup.ru – Менеджмент и маркетинг в бизнесе
9.2.3 0	2. www.budgetrf.ru – Бюджетная система РФ
9.2.3 1	3. www.businesspress.ru - Деловая пресса. Электронные газеты
9.2.3 2	4. http://www.cfin.ru/ - Корпоративный менеджмент
9.2.3 3	5. http://www.ko.ru/ - журнал «Компания»
9.2.3 4	6. www.consultant.ru - «Консультант Плюс»
9.2.3 5	7. www.devbusiness.ru – Развитие бизнеса.Ру
9.2.3 6	8. www.garant.ru - Система Гарант
9.2.3 7	9. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
9.2.3 8	10. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
9.2.3 9	11. http://www.retail.ru/ - Все о розничной торговле

9.2.4 0	12. www.russianmarket.ru – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
9.2.4 1	13. www.sostav.ru – Реклама, маркетинг, PR
9.2.4 2	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными си

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).